



Als einer der führenden Fertighausanbieter Europas begleiten wir unsere Kunden auf dem Weg zu ihrem neuen Zuhause. Dabei bauen wir nicht nur Häuser: Wir realisieren individuelle Ideen – in den letzten 50 Jahren für über 40.000 glückliche Familien. Werden Sie Teil der ELK Familie und gestalten Sie mit uns die Erfolgsgeschichte der ELK Gruppe in Deutschland.

Zum Aufbau unseres deutschen Teams suchen wir Sie als

(Junior) Marketing Manager (w/m) in München

Gemeinsam mit unserem Team in Deutschland sowie in Abstimmung mit dem Marketingteam in Österreich gestalten und konzipieren Sie Kampagnen und Social Media Auftritte und unterstützen uns im Vertriebsmarketing. Idealerweise verfügen Sie bereits über erste Erfahrungen in der Kampagnenplanung und -steuerung sowie im Online Marketing (Performance/Branding).

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Realisierung und Steuerung von Marketingkampagnen mit dem Ziel der Lead Generierung
- Operative Umsetzung von Affiliate Programmen
- Umsetzung der Vertriebsmarketing- und Brandmarketing-Aktivitäten der Marke ELK in Deutschland
- Aufbau und Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter bei Social Media Aktivitäten
- Unterstützung des Gesamtleiters Deutschland bei der Umsetzung von Vertriebsmarketingtätigkeiten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/Marketing oder erste Berufserfahrung
- erste Erfahrung im Performance Marketing (SEM, Google Analytics)
- und/oder Erfahrung im Vertriebsmarketing
- und/oder Erfahrung im klassischen Kampagnenmanagement
- Freude an analytischen Tätigkeiten und Hands-on-Mentalität
- Affinität zu Brand Management
- Idealerweise Erfahrungen in den Bereichen Projektmanagement, Präsentationstechnik und Controlling

Wir suchen eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die sich gerne in ein dynamisches Team einbringen will und ihr Wissen neben der operativen Umsetzung auch in der Strategieentwicklung einsetzen und ständig erweitern möchte. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an: bewerbung@elk-fertighaus.de