

## Pressemitteilung

### **ELK Haus geht mit deutlichem Absatzplus am deutschen Markt in die zweite Jahreshälfte**

**Deutschlandweit steigert ELK Haus seinen Absatz um fast 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr • Ausbau der Präsenz in Süddeutschland wird weiter vorangetrieben • ELK damit auf Kurs, den Marktanteil in den kommenden drei Jahren hierzulande zielgemäß zu verdreifachen.**

**München/Wien, 06. Juli 2018** – Erst im März 2018 hat ELK Haus, der Experte für Häuser in Fertigbauweise und Marktführer in Österreich, offiziell den Ausbau seines Engagements in Deutschland verkündet. Ziel ist die Verdreifachung des Marktanteils von 0,7 auf 2,1 Prozent in den kommenden drei Jahren. Nach einem Absatzplus in den ersten drei Monaten von 12,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum hat ELK dieses Wachstum im zweiten Quartal 2018 sogar mehr als verdoppelt. Insgesamt beläuft sich das Plus für die Monate Januar bis einschließlich Juni auf 19,3 Prozent, während sich der Deckungsbeitrag sogar um 27 Prozent verbessert.

Zu den Erfolgsfaktoren zählen zweifelsohne der Markenrelaunch inklusive neuer Webseite sowie die eigens für den deutschen Markt entwickelte Produktlinie. Das Aushängeschild des neuen Produktportfolios, das ELK Haus 161, wird demnächst in der FertighausWelt Nürnberg errichtet und ab Herbst dieses Jahres für Besucher zugänglich sein. Für ELK Haus ist das ein weiterer wichtiger Schritt im Rahmen seiner Deutschland-Offensive. Gleichzeitig verstärkt das Unternehmen mit diesem Projekt seine Präsenz im süddeutschen Raum, der dieses Jahr im Fokus der Strategie steht.

Zum Erfolg von ELK Haus tragen neben den neuen Produkten und einem modernen Markenauftritt vor allem auch die neuen Personalien und internen Strukturen bei: „Unser Vertriebsleiter Tobias Böttner hat mit seinem Team ganze Arbeit geleistet. Und auch unsere neue Regionalleiterstruktur mit Thomas Meck für den Süden sowie Dirk Engelstädter für den Westen Deutschlands forciert konsequent unsere Wachstumsstrategie“, sagt Bodo Braun, Gesamtleiter Deutschland.

Weitere Informationen unter [elkhaus.de](http://elkhaus.de).

---

Alle Presseinformationen sowie hochauflösendes Bildmaterial, honorarfrei zur redaktionellen Verwendung, finden Sie unter <http://www.elkhaus.de/presse/>.

ELK auf Facebook: <https://www.facebook.com/ELK.Fertighaus/>

ELK auf YouTube: <https://www.youtube.com/user/FERTIGHAUSTV>

ELK auf Pinterest: <https://www.pinterest.de/elkfertighaus/>

### **Über ELK Fertighaus GmbH**

Die ELK Fertighaus GmbH ist mit 1.100 Mitarbeitern Marktführer auf dem österreichischen Fertighausmarkt und zählt auch europaweit zu den führenden Fertighausfirmen. Mit mehr als 57 Jahren Bau erfahrung und über 45.000 zufriedenen Kunden steht das Unternehmen, mit Firmensitz im niederösterreichischen Schrems, für höchste Qualität, ein einzigartiges Preis-Leistungsverhältnis und umfassenden Service. Zur ELK Fertighaus GmbH gehören neben ELK die Marken ELK für Selberrmacher, HANLO und ZENKER. Mit der 2017 gegründeten Tochtergesellschaft HFTI Projektbau-Service GmbH adressiert ELK künftig auch den B2B-Markt.

### **Pressekontakt Deutschland**

Loesch*Hund*Liebold Kommunikation GmbH  
Kathrin Feigl / Marcel Bahrenburg  
Tegererseer Platz 7, D-81541 München  
Telefon: +49 - (0)89 - 72 01 87 - 291  
Mail: [elk@lhk.de](mailto:elk@lhk.de)